

Programa de mejora continua



¿Qué es el Programa de Mejora Continua de SIFU?

El Programa de Mejora Continua de SIFU es un espacio para que **todas las personas que trabajan en SIFU** puedan compartir ideas, proponer mejoras, ayudar a que los servicios funcionen mejor y mejorar la calidad del trabajo y la atención a los clientes.

Todas las ideas cuentan. No importa el puesto, la antigüedad o el centro.

¿Para qué sirve este programa?

Este programa sirve para mejorar cómo trabajamos cada día en SIFU y cómo damos servicio a nuestros clientes. Queremos recoger ideas que ayuden a hacer mejor los servicios, mejorar la calidad, ahorrar costes, evitar errores o aumentar la satisfacción de los clientes. Muchas de las mejores mejoras salen de las personas que están en el día a día, y este programa nace para escucharlas y aprovechar ese conocimiento.

Además, el programa sirve para que cualquier persona de SIFU tenga una vía clara y directa para proponer ideas, sugerencias o mejoras. No hace falta ser responsable ni tener un cargo concreto: cualquier persona que detecte algo que se pueda mejorar puede comunicarlo de forma sencilla y saber que su propuesta será leída y valorada.

Tipos de ideas que puedes enviar

En el programa hay **dos tipos de participación**:

1. Sugerencias

Una sugerencia es una idea para mejorar el día a día del trabajo: cómo hacemos las cosas, cómo funciona un servicio o cómo podemos organizarnos mejor. Todas las sugerencias son bienvenidas, se leen y se valoran y nos ayudan a seguir mejorando como equipo.

Ejemplos:

- Cambios en la organización del trabajo
- Mejoras en materiales, turnos o comunicación
- Propuestas para trabajar más cómodos

Tu sugerencia puede tener premio

Todas las personas que envíen una sugerencia participarán en sorteos periódicos con premios. Además, algunas sugerencias pueden convertirse en propuestas de mejora si se considera que tienen un impacto en el negocio.

2. Propuesta de Mejora

Una propuesta de mejora es una idea que, además de mejorar el trabajo del día a día, tiene un impacto positivo en el negocio. Por ejemplo, puede ayudar a ahorrar costes, mejorar los resultados de un servicio o aumentar la facturación.

Son ideas más concretas, que se pueden medir y aplicar de forma clara.

Ejemplos:

- Ampliar un servicio que ya se está haciendo y que pueda generar más ingresos.
- Cambios en un servicio que ayuden a reducir costes.
- Mejoras que aumenten la eficiencia y el margen del servicio.

Tu propuesta de mejora tiene un incentivo

Las propuestas de mejora que se pongan en marcha y generen un impacto económico tendrán un incentivo económico para la persona que las haya propuesto.

El incentivo será del 10% del ahorro conseguido o del incremento de facturación anual, y se entregará según lo establecido en este Programa de Mejora Continua.

Posibles respuestas a tu idea

Después del análisis, pueden darse estas situaciones:

1. La idea no es viable

- Se informa a la persona que la ha enviado.
- Se explican los motivos de forma clara.

2. Es una sugerencia aceptada

- La sugerencia se tiene en cuenta.
- Entra en el sorteo correspondiente.

3. Es una propuesta de mejora aceptada

- Se comunica por escrito que es viable.
- Se calcula el impacto económico.
- Se define el incentivo.

Implantación y seguimiento

Cuando una propuesta se acepta:

- Se implanta la mejora en el servicio.
- Se hace seguimiento para comprobar resultados.
-

El comité decide:

- Cuándo se considera implantada.
- Cuándo se realiza el pago del incentivo.

Las mejores mejoras suelen venir de quienes están en el día a día del trabajo.

Participar es fácil.

Proponer ideas ayuda a mejorar SIFU.